



## **Pinot Noir: Tradition, Transition and Transformation**

### **Second Symposium of The Pinot Noir Project in Dijon, Burgundy**

**27-30 June 2027**

#### **CALL FOR PAPER**

**Pinot Noir: Tradition, Transition and Transformation** is the theme of the second international symposium organised by [\*The Pinot Noir Project\*](#) – a hub for knowledge exchange bringing researchers from a wide range of disciplines together with winemakers and industry representatives for collaboration, consultation and participation.

The theme of this symposium builds on our investigations of Pinot Noir and Identity in the first symposium, drawing out the **dynamic aspects of this grape variety** that promote both deep-rooted traditions and perpetual reinvention in parallel. Over the centuries, Pinot Noir has adapted to various challenges including the evolution of tastes, market fluctuations, and climate change. We invite contributions exploring these and other economic, political, technical, environmental, social, and cultural impacts that influence the traditions, transitions and transformations of Pinot Noir.

Our second symposium aims to showcase current research on the traditions, transitions and transformations of Pinot Noir, in conversation with industry practitioners including winemakers, wine writers, wine marketers, and wine connoisseurs. It is open to all wine scholars, academic and non-academic, as well as those involved in the production, promotion, and consumption of Pinot

Noir wines. We especially encourage presentations by postgraduate students and industry participants interested in exploring new ways of thinking about their contribution to shaping wine culture. Attendance by individuals or industry representatives is also very welcome.

In addition to a programme of papers, we will organise round table discussions focusing on the following areas:

- Traditions of Pinot Noir in the past, present, and future – why does an innovation become a tradition?
- Transitioning to and from Pinot Noir – how will environmental and social shifts affect current and future Pinot Noir regions?
- Transforming Pinot Noir markets – who is making and drinking Pinot Noir, at what cost, and why?

The programme will begin with a welcome cocktail at the Burgundy School of Business in Dijon on Sunday 27 June. Most of the keynotes, round tables, and parallel presentations, as well as the gala dinner and convivium will take place on Monday 28 and Tuesday 29 June in Dijon. On Wednesday 30 June, we will offer a limited number of places for an optional industry-focused session hosted by the Mayor of Gevrey-Chambertin, followed by a tour and tasting in nearby vineyards.

We invite different types of presentations, such as:

- Peer-reviewed Papers – scholarly in nature and accessible in style
- Shorter Papers – including research proposals, explorations, and work-in-progress
- Reflective Papers – from winemakers, wine writers, drinkers and thinkers

All submissions – even sensory science, viticultural and oenological papers – should primarily address the social, cultural or historical aspects of the wine’s production and consumption to enable discussion and exchange of knowledge between all participants.

Most papers will be 15 minutes maximum, followed by discussion, and all papers should be presented in English. Please email if you have questions about presentation language or style.

We are currently editing publications based on papers from the first symposium on Pinot Noir and Identity, which we hope to launch at the second symposium. We intend to continue publishing the outcomes of each symposium in both academic (peer-reviewed) and non-academic (general readership) presses. To be considered, submissions must be original and should neither be published previously nor be under consideration for publication in another journal.

### **Guidelines for Submissions**

**Peer-reviewed Papers** – If you would like to submit a full paper to be peer-reviewed and included in the conference proceedings, (for example, if this is necessary to obtain funding from your institution) please submit a preliminary 800-1200-word abstract by the 30 October 2026 for feedback and then full paper by 28 February 2027. The abstract should be structured in a way that is standard for your discipline and full paper guidelines will be forwarded upon request.

**Shorter Papers and Reflective Papers** – Please submit a 250-300-word abstract by the 30 October 2026 including a title, description of aims, and clear connections with the **Pinot Noir: Tradition, Transition and Transformation** theme.

All submissions should be accompanied by a 150-200-word biography.

Please send submissions as .doc or .docx attachments to [thepinotnoirproject@gmail.com](mailto:thepinotnoirproject@gmail.com)

Please note that submission does not automatically guarantee acceptance and that attendance without submission is also very welcome. **If you have any questions or would like to express your interest in participating or attending, please contact [thepinotnoirproject@gmail.com](mailto:thepinotnoirproject@gmail.com)**

**Abstract submission deadline: 30th October 2026**

**Acceptance notification by: 21st December 2026**

**Early Bird registration deadline: 31st March 2027**

**Final registration deadline: 1st May 2027**

### **Student Bursaries**

We aim to fund a limited number of student bursaries to help graduate students present their research at the symposium. To apply, please contact us at [thepinotnoirproject@gmail.com](mailto:thepinotnoirproject@gmail.com)

### **Symposium Organising Committee:**

- Olivier Jacquet, Wine historian and executive project manager, UNESCO Chair – Cultures et Traditions Vitivinicoles, University of Burgundy, France
- Steve Charters MW, Professor of Wine Marketing, Burgundy School of Business, France
- Florian Humbert, Director, Bourgogne Jura Vine & Wine Public Interest Group (GIP-BJVV)
- Jacqueline Dutton, Professor of French Studies and Founding Director of The Pinot Noir Project, University of Melbourne, Australia

### **Advisory Committee:**

- Julian Alston, Professor Emeritus Agricultural and Resource Economics, Director of the Centre for Wine Economics, Robert Mondavi Institute for Wine and Food Science, University of California – Davis, US
- Marion Demossier, Professor of French and European Studies (Anthropology), University of Southampton, UK
- Capucine Dentraygues, Winemaker and PhD student in Wine and Beverage Business, Hochschule Geisenheim University, Germany
- Oliver Fletcher, Sommelier, Wine Buyer and Artist, Inver Restaurant, Loch Fyne, UK
- Graham Harding, Wine historian and Wine Steward of St Cross College, Oxford, UK
- Peter Howland, Lecturer in Sociology and Anthropology, Massey University, Aotearoa New Zealand
- Yuyan Kuang, PhD student in Agricultural and Resource Economics, UC Davis, US
- Julian Leidy, Assistant Editor of Jancis.Robinson.com and PhD student in Medieval History, Oxford University, UK
- Nikolai Siimes, Winemaker and PhD student in Environmental and Economic Geography, Waipapa Taumata Rau University of Auckland, Aotearoa New Zealand
- Jennifer Smith Maguire, Professor of Cultural Production and Consumption, Sheffield Business School, and Executive Dean, Sheffield Hallam University, UK

---

## **Pinot Noir : Tradition, Transition, Transformation**

**Second Symposium du Pinot Noir Project à Dijon, Bourgogne**

**27-30 juin 2027**

**Pinot Noir : Tradition, Transition, Transformation** est la thématique retenue pour le second symposium international organisé par [\*The Pinot Noir Project\*](#), une plateforme d'échange de connaissances qui rassemble des chercheurs issus d'un large éventail de disciplines, ainsi que des vigneronnes et des représentants du secteur, dans un esprit de collaboration, de consultation et de participation.

La thématique de ce symposium s'inspire des résultats de nos analyses du Pinot Noir et de l'Identité lors du premier symposium, appuyant sur les **aspects dynamiques de ce cépage** qui révèlent un monde du Pinot Noir en perpétuel mouvement. Depuis des siècles, le pinot noir a su s'adapter pour relever les défis liés à l'évolution des goûts, des marchés et du climat. Nous invitons nos participants à réfléchir à ces changements, passés, présents et futurs, qu'ils soient économiques, politiques, techniques, environnementales ou sociétales.

Notre deuxième symposium présentera donc les recherches actuelles sur le sujet, en dialogue avec des professionnels du secteur, notamment des vigneronnes, des chroniqueurs œnologues, des spécialistes du marketing du vin et des œnophiles. Il est ouvert à tous les spécialistes du vin, universitaires ou non, ainsi qu'aux personnes impliquées dans la production, la promotion et la consommation des vins de Pinot Noir. Nous encourageons tout particulièrement les interventions d'étudiants de troisième cycle et d'acteurs du secteur désireux d'explorer de nouvelles façons d'envisager leur contribution à l'évolution de la culture du vin. La participation de particuliers ou de représentants du secteur est également la bienvenue.

Le programme d'interventions se complètera par des tables rondes qui portent sur les sujets suivants:

- Les Traditions du pinot noir au passé, au présent et à l'avenir – pourquoi une innovation devient-elle une tradition?

- Les Transitions dans les régions productrices de pinot noir – comment les changements environnementaux et sociaux vont-ils affecter ces régions actuelles et futures?
- Les Transformations des marchés du pinot noir – qui produit et boit du pinot noir, à quel prix et pourquoi?

Le programme débutera par un cocktail de bienvenue à la Burgundy School of Business à Dijon, le dimanche 27 juin. La plupart des conférences plénières, tables rondes et présentations parallèles, ainsi que le dîner de gala et le convivium, auront lieu les lundi 28 et mardi 29 juin à Dijon. Le mercredi 30 juin, nous proposerons un nombre limité de places pour une session facultative axée sur le secteur, à la mairie de Gevrey-Chambertin, suivie d'une visite et d'une dégustation dans les vignobles voisins.

Nous invitons différents types de présentations, telles que :

- Articles évalués par des pairs – de nature scientifique et rédigés dans un style accessible
- Articles plus courts – y compris des propositions de recherche, des explorations et des travaux en cours
- Articles de réflexion – rédigés par des vigneron, des chroniqueurs œnologues, des consommateurs et des penseurs

Toutes les soumissions – y compris les articles sur la science sensorielle, la viticulture et l'œnologie – doivent principalement aborder les aspects sociaux, culturels ou historiques de la production et de la consommation du vin afin de permettre la discussion et l'échange de connaissances entre tous les participants.

La plupart des communications dureront 15 minutes maximum, suivies d'une discussion, et toutes les communications doivent être présentées en anglais. N'hésitez pas à nous envoyer un e-mail si vous avez des questions concernant la langue ou le style de la présentation.

Nous travaillons actuellement à la préparation d'une publication regroupant les communications présentées lors du premier symposium sur le Pinot Noir et l'Identité, que nous espérons lancer à l'occasion du deuxième symposium. Nous avons l'intention de continuer à publier les résultats de chaque symposium dans des revues à la fois universitaires (soumises à un comité de lecture) et des livres grand public. Pour être prises en considération, les soumissions doivent être originales et ne doivent ni avoir été publiées auparavant, ni être en cours d'évaluation pour publication dans une autre revue.

### **Consignes de soumission**

Articles évalués par des pairs – Si vous souhaitez soumettre un article complet destiné à être évalué par des pairs et inclus dans les actes de la conférence (par exemple, si cela est nécessaire pour obtenir un financement de votre institution), veuillez soumettre un résumé préliminaire de 800 à 1 200 mots avant le 30 octobre 2026 pour obtenir des commentaires, puis l'article complet avant le 28 février 2027. Le résumé doit être structuré selon les normes de votre discipline et les directives relatives aux articles complets vous seront transmises sur demande.

Articles courts et articles de réflexion – Veuillez soumettre un résumé de 250 à 300 mots avant le 30 octobre 2026, comprenant un titre, une description des objectifs et des liens clairs avec le thème

**Pinot Noir : Tradition, Transition, Transformation.**

Toutes les soumissions doivent être accompagnées d'une biographie de 150 à 200 mots.

Veuillez envoyer vos soumissions sous forme de pièces jointes au format .doc ou .docx à [thepinotnoirproject@gmail.com](mailto:thepinotnoirproject@gmail.com)

Veuillez noter que la soumission ne garantit pas automatiquement l'acceptation et que la participation sans soumission est également la bienvenue. Si vous avez des questions ou souhaitez manifester votre intérêt pour participer ou assister à l'événement, veuillez contacter

[thepinotnoirproject@gmail.com](mailto:thepinotnoirproject@gmail.com)

Date limite de soumission des résumés : 30 octobre 2026

Notification d'acceptation avant le : 21 décembre 2026

Date limite d'inscription anticipée : 31 mars 2027

Date limite d'inscription définitive : 1er mai 2027

### **Bourses d'études**

Nous avons l'intention d'offrir un nombre limité de bourses d'études pour aider les étudiants de troisième cycle à présenter leurs recherches lors du symposium. Pour postuler, veuillez nous contacter à l'adresse [thepinotnoirproject@gmail.com](mailto:thepinotnoirproject@gmail.com)

### **Comité d'organisation :**

- Olivier Jacquet, historien du vin et chef de projet exécutif, Chaire UNESCO – Cultures et Traditions Vitivinicoles, Université de Bourgogne, France
- Steve Charters MW, professeur de marketing du vin, Burgundy School of Business, France
- Florian Humbert, Directeur, Bourgogne Jura Vigne et Vin Groupement d'Intérêt Public (GIP-BJVV)
- Jacqueline Dutton, professeure d'études françaises et directrice fondatrice du Pinot Noir Project, University of Melbourne, Australie

### **Comité scientifique :**

- Julian Alston, professeur émérite d'économie agricole et des ressources, directeur du Centre for Wine Economics, Robert Mondavi Institute for Wine and Food Science, University of California – Davis, États-Unis
- Marion Demossier, professeure d'études françaises et européennes (anthropologie), University of Southampton, Royaume-Uni

- Capucine Dentraygues, Winemaker and PhD student in Wine and Beverage Business, Hochschule Geisenheim University, Germany
- Oliver Fletcher, Sommelier, Wine Buyer and Artist, Inver Restaurant, Loch Fyne, UK
- Graham Harding, historien du vin et sommelier du St Cross College, Oxford, Royaume-Uni
- Peter Howland, maître de conférences en sociologie et anthropologie, Massey University, Aotearoa Nouvelle-Zélande
- Yuyan Kuang, PhD student in Agricultural and Resource Economics, UC Davis, US
- Julian Leidy, Assistant Editor of Jancis.Robinson.com and PhD student in Medieval History, Oxford University, UK
- Nikolai Siimes, Winemaker and PhD student in Environmental and Economic Geography, Waipapa Taumata Rau University of Auckland, Aotearoa New Zealand
- Jennifer Smith Maguire, professeure de production et de consommation culturelles, Sheffield Business School, et doyen exécutif, Sheffield Hallam University, Royaume-Uni



UNIVERSITÉ  
BOURGOGNE  
EUROPE



Chaire Cultures et Traditions Vitivinicoles

BURGUNDY  
**SCHOOL**  
OF WINE & SPIRITS  
BUSINESS

**BOURGOGNE  
JURA**

VIGNE & VIN  
GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC

